

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign



ÜBER UNS

KURZ UND KNAPP:

- _ Gegründet 2000
- _ Klein, kreativ, konzeptionsstark
- _ Kunden aus verschiedensten Branchen
- _ Lieblingsdisziplin: Marken entwickeln
- _ Lieblingsweg:
 - Kommunikationskonzepte,
 - Logos, Corporate Designs,
 - Kampagnen,
 - Webseiten,
 - Social Media
 - Kataloge, Broschüren,
 - Messe und mehr
- _ Ein festes Team für Konzeption, Grafik-Design und Text
- _ Langjährige freie Kolleginnen für Fotografie, Programmierung, Druck

DAS SIND WIR:

Annette Quick
Markus Görlich
Markus Pfaff
Petra Schröder

DESIGN FOLGT DENKEN



ANALYSE



KONZEPTION



ENTWURF



ANWENDUNG

K

**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

ARBEITWEISE:

Kommunikation ist mehr als schöne Gestaltung und toller Text. Kommunikation bedeutet für uns, Marken in ihrer Persönlichkeit gerecht zu werden. Produkte in ihrem Wert abzubilden. Und Dienstleistungen differenzierbar zu machen.

Darum ist erst das Denken dran – in Analyse und Konzeption zurren wir die Grundzüge Ihrer Kommunikation zusammen. Denn gutes Design beantwortet Fragen wie: Was macht Ihr Unternehmen oder Ihre Leistung aus? Wie sehen Ihre Kunden Sie heute - und wie soll es in Zukunft sein? Was unterscheidet Sie wirklich vom Wettbewerb? Wir haken nach, bis sich für uns ein unverwechselbares Bild herauskristallisiert. Und das machen wir im Entwurf sichtbar, durch Schriften, Farben, Layouts, Bildsprachen und Texttonalitäten.

GESTALTUNG DAS SIEHT IHNEN ÄHNLICH



Oft bekommen wir den Auftrag, etwas „schön zu machen“.

So sehr wir Ästhetik auch lieben:

Wir legen bei der Gestaltung erst einmal Wert darauf,
dass sie zum Unternehmensauftritt, zum Projekt und natürlich zum Ziel des Ganzen passt.

Bei den Instrumenten bedienen uns gerne aus verschiedenen Möglichkeiten.

Einige Beispiele für Gestaltungsaufgaben und -umsetzungen:

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

Wir kreieren Logos, als feine Adaptionen oder Relaunches oder als brandfrische Neukonzeption

Wir entwerfen Layouts, passend zum Corporate Design.

Wir bauen Websites auf, mit Programmierern oder selbst mit smarten Modulsystemen wie WIX

Wir konzipieren Fotokonzepte und setzen sie mit Fotografen und oder anhand von Stock-Bildern.

Wir gestalten Piktogramme.

Wir zeichnen und entwerfen Illustrationen, nutzen solche befreundeter Künstler*innen oder aus Stock-Archiven
Wir produzieren Filme oder setzen fertige Clips passend ein.

Kurzum: Wir tun alles, damit Ihre Botschaft und Ihre Marke sichtbar wird.

TEXT DEN RICHTIGEN TON FINDEN



Es ist schon erstaunlich: Gerade die Digitalisierung hat etwas gepusht, das doch eher als klassisch und angestaubt galt – das geschriebene Wort. Nie wurde so viel getextet wie heute. Zum klassischen Print gesellt sich die Online- Kommunikation mit all ihren Kanälen. Es gibt viel zu tun, schreiben wir los.

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

Wir recherchieren, erarbeiten und texten Werbung von Kampagne über Mailing bis Flyer und Websites ...

Wir entwickeln Namen und Slogans für Unternehmen und Produkte

Wir überarbeiten und redigieren (fast) alle Texte im Unternehmen

Wir denken Themen für Blogs, Social Media und konzipieren Redaktionspläne
Wir schreiben Newsletter und Posts für Social Media

Wir überarbeiten Texte für (Fach)-Zeitschriften und mehr

Wir verfassen Kundenmailings, Briefe, Anschreiben, schreiben Pressemitteilungen und setzen Reden auf, etwa fürs Firmenjubiläum

Wir schreiben SEO-Texte, die Suchmaschinen wie google gefallen

Kurzum: Wir nehmen Ihnen gerne das Wort ab.

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Schött Druckguss

BRANCHE

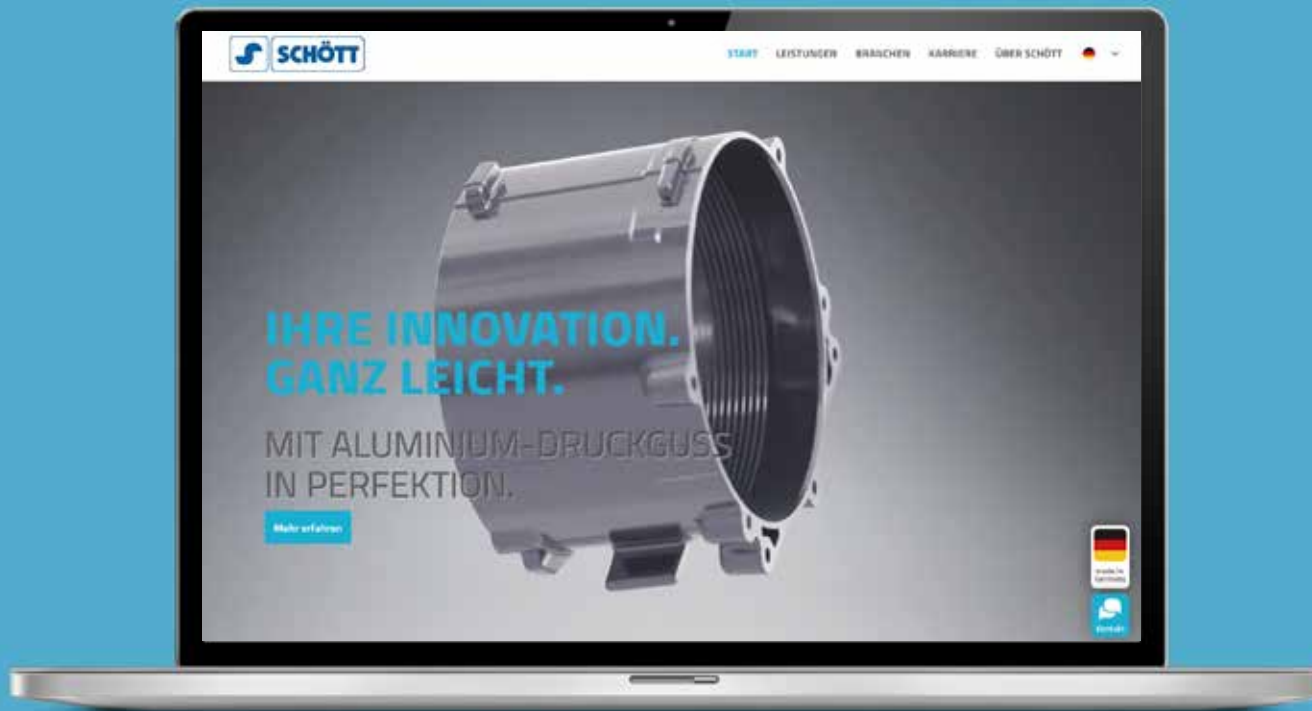
Industrie

Aluminium-Druckguss – ein industrielles, technisches Verfahren und ein reines B-to-B Geschäft. Mit der neuen Webseite sprechen wir die Fachleute und lassen die Faszination Technik erlebbar werden. Etwa über die Animationen, die wir auf der Basis von Renderings erstellt haben.

MEDIUM

website

3D Animationen und Stilllife





Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Schött Druckguss

BRANCHE
Industrie

Mit der neuen Webseite positionieren wir Schött als die erfahrenen Macher, die gleichzeitig bereit sind für neue Branchen. Mit plakativen grafischen Elementen bringen wir Vorteile und Möglichkeiten ansprechend auf den Punkt – etwa mit den Icons, die wir für den Kunden entwickelt haben. Über SEO-Texte machen wir die Seite zudem googlefreundlich und auffindbar für die gewünschten Kundengruppen.

MEDIUM
website

Alu-Funktionsteile im Auto

Aluminium ist ein Leichtgewicht – ein gravierender Vorteil des Werkstoffs für die Automobiltechnik.

Fahrzeuge sollen immer leichter werden. Eine Forderung, die nicht zuletzt durch Vorgaben wie etwa die CO₂-Bestaurerung befeuert wird. Denn weniger Gewicht bedeutet weniger Verbrauch und damit weniger CO₂-Emission. Daher ist die Gewichtseinsparung ein überaus bedeutender Knotenpunkt im Bereich der Automobiltechnik.

Schött fertigt bereits zahlreiche Funktionsteile im PW aus Aluminium. Tendenz steigend. Auch im Bereich E-Mobilität und bei den Nutzfahrzeugen sind die spezifischen Vorteile unserer Technologie gefragt.

LAGERSCHILDER IM NUMMERENBEREICH UND FÜR NÜCKENSTELLEN
AKTIVATOR GEHÄUSE FÜR TURBOAKTOR
KÜHLWASSER TRÄGER FÜR TURBOAKTOR
FEDERDRUCKSCHNITT FÜR LUFTFEDERUNG

Alu-Druckgussteile. Referenzen

Gehäuse für adaptive Fahrwerksdämpfung

Zahlen und Daten zum Druckguss

20 g - 5 kg <small>Talspannraum</small>	340 - 900 t <small>Schmelzgröße</small>
1 - 16 <small>Kavitäten</small>	700° C <small>heiße Aluminium</small>

Beratung und Entwicklung

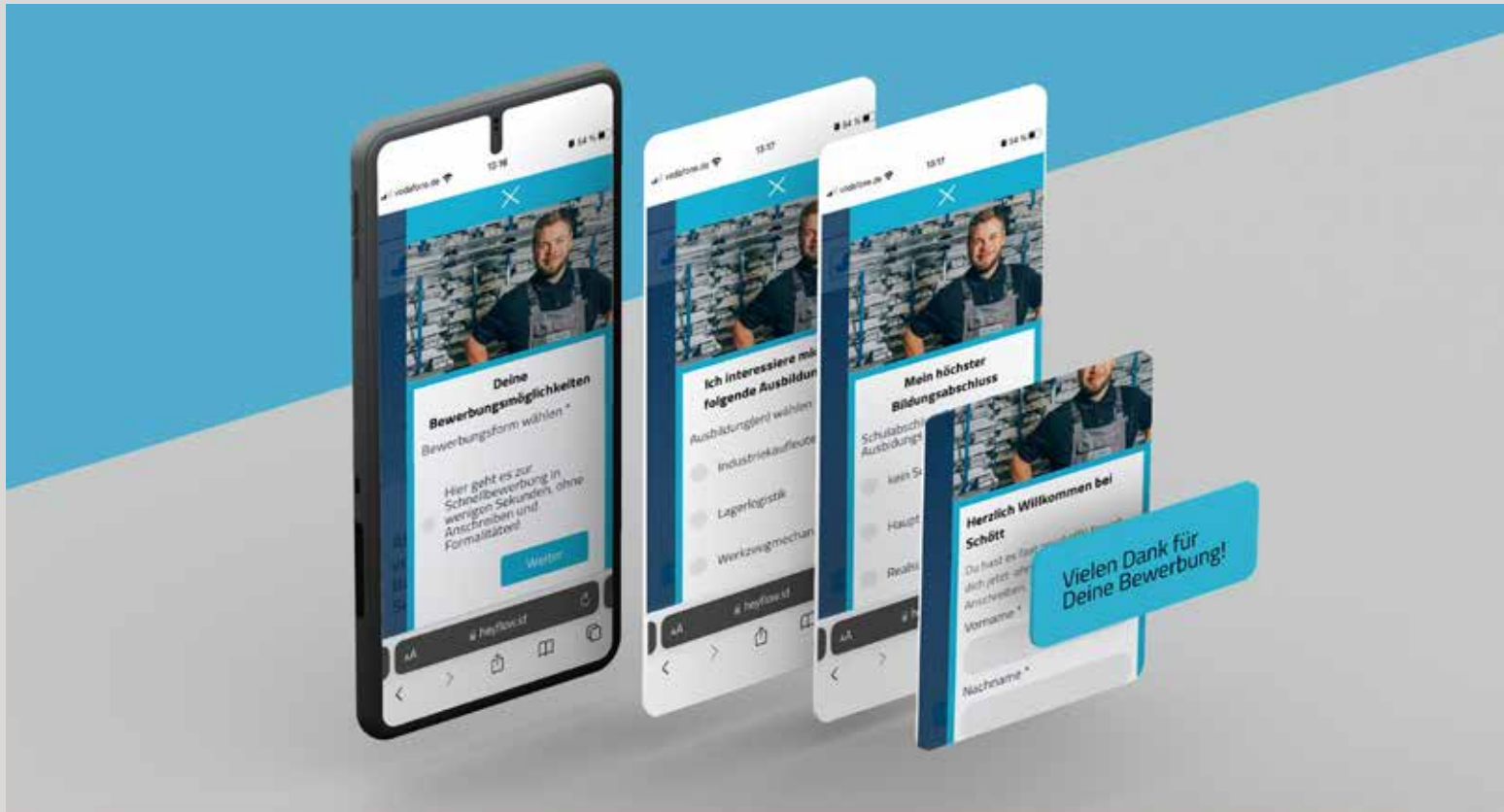
Je eher desto besser: Holen Sie unser Konstruktionsteam ins Boot.

Es versteht sich, dass jede Drucker und jeder Prozess nach spezifischen Anforderungen und -anforderungen zu sein muss.

Wir kennen Sie ganz natürlich und werden uns anstrengen, um Ihre gemeinsamen Ziele für eine Lösung, die in allen Hinsichten passt – von der Auswahl der Materialauslegung bis hin zur Fertigung.

Stützleistungen





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Schött Druckguss

BRANCHE

Industrie

Ob Fachkraft oder Azubi: wir machen das Bewerben mit einem einfachen Click-Tool denkbar einfach. Auf der Karriere-Seite haben wir außerdem Fotos von Mitarbeitenden, kleine Video-Clips und Storys über Karrieren im Unternehmen eingesetzt. Sympathisch, echt und unbedingt zum Nachahmen empfohlen.

Mitarbeitergewinnung

MEDIUM

website



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Freeze-Dry Foods

BRANCHE

Industrie

Desktop

Ehrlich gesagt: die bisherige Webseite von Freeze-Dry-Foods (FDF) gefiel uns auf Anhieb richtig gut. Was sollten wir da schöner machen? Erst bei näherem Betrachten und vor allem Überdenken merkten wir, dass die Seite den Zielen und Zielgruppen des Unternehmens nicht gerecht wurde. Denn FDF beliefert Industrie und Start ups, brauchte mehr Frische, Expertise, kommunikative Ansprache und SEO. Voila!

Die mobile Ansicht der Webseite.
Nutzerfreundlich und kommunikativ.

MEDIUM

website



K**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

Freeze-Dry Foods

BRANCHE

Industrie

Mit der Taste Box bekommt der Kunde kleine Kostproben zugesandt. Das Key Visual suggeriert die Üppigkeit und Frische, die die gefriergetrockneten Kräuter und Früchte bei ihrer Anwendung tatsächlich wieder entfalten. Das markante Naturpapier steht für die 100 % natürlichen Zutaten.

MEDIUM

Verpackung



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

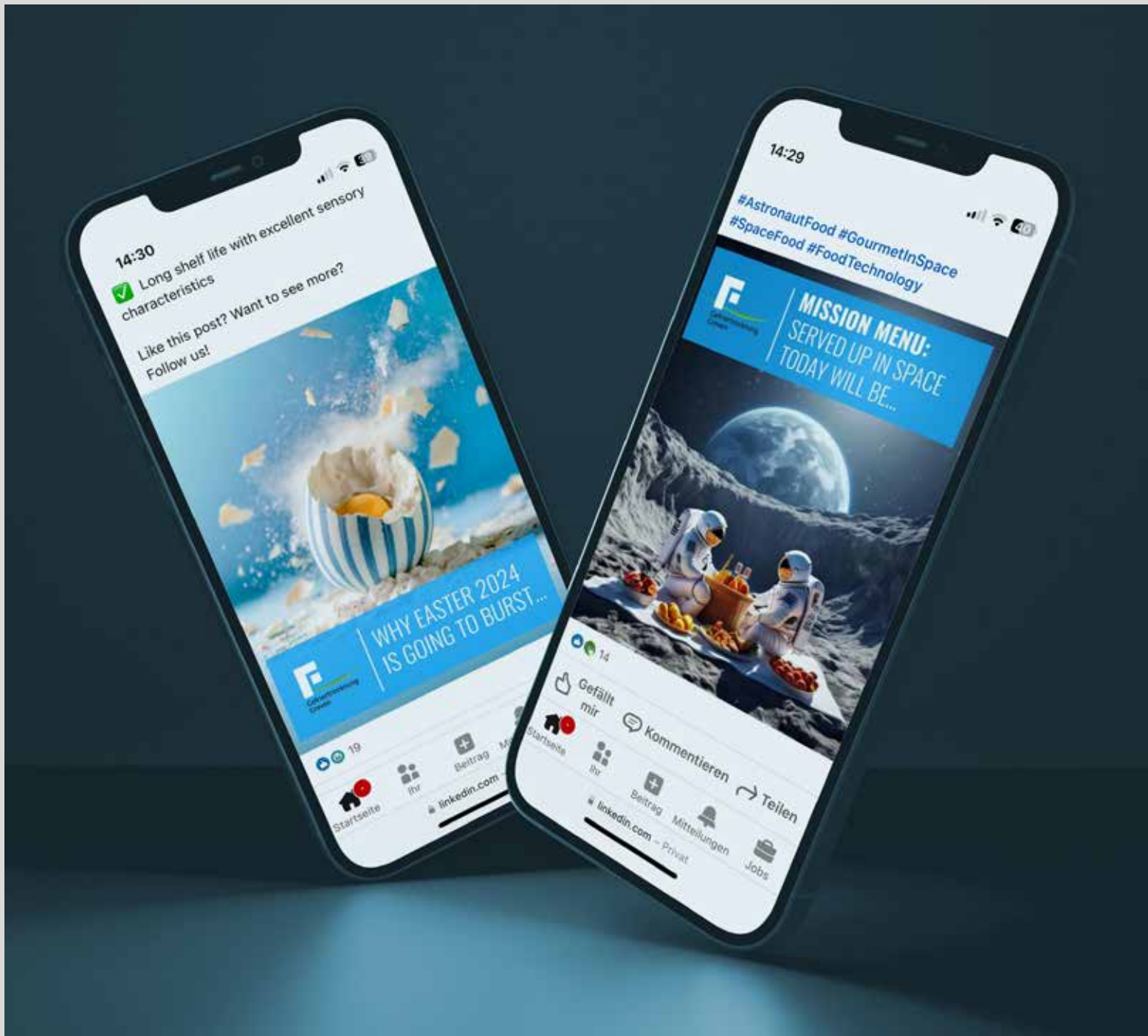
KUNDE
Freeze-Dry Foods

BRANCHE
Industrie

„Dürfen wir Ihren Stand mal fotografieren?“, das hat unser Kunde bei der Premiere der neuen Messegestaltung häufiger zu hören bekommen. Ein tolles Lob – genauso wie die Tatsache, dass unsere Magnetwand mit den Produktproben nicht nur schön, sondern auch sehr praktisch und kommunikativ war.

MEDIUM
Messestand
Fi-Hi Frankfurt
IFT Chicago
NPEW Anaheim





K

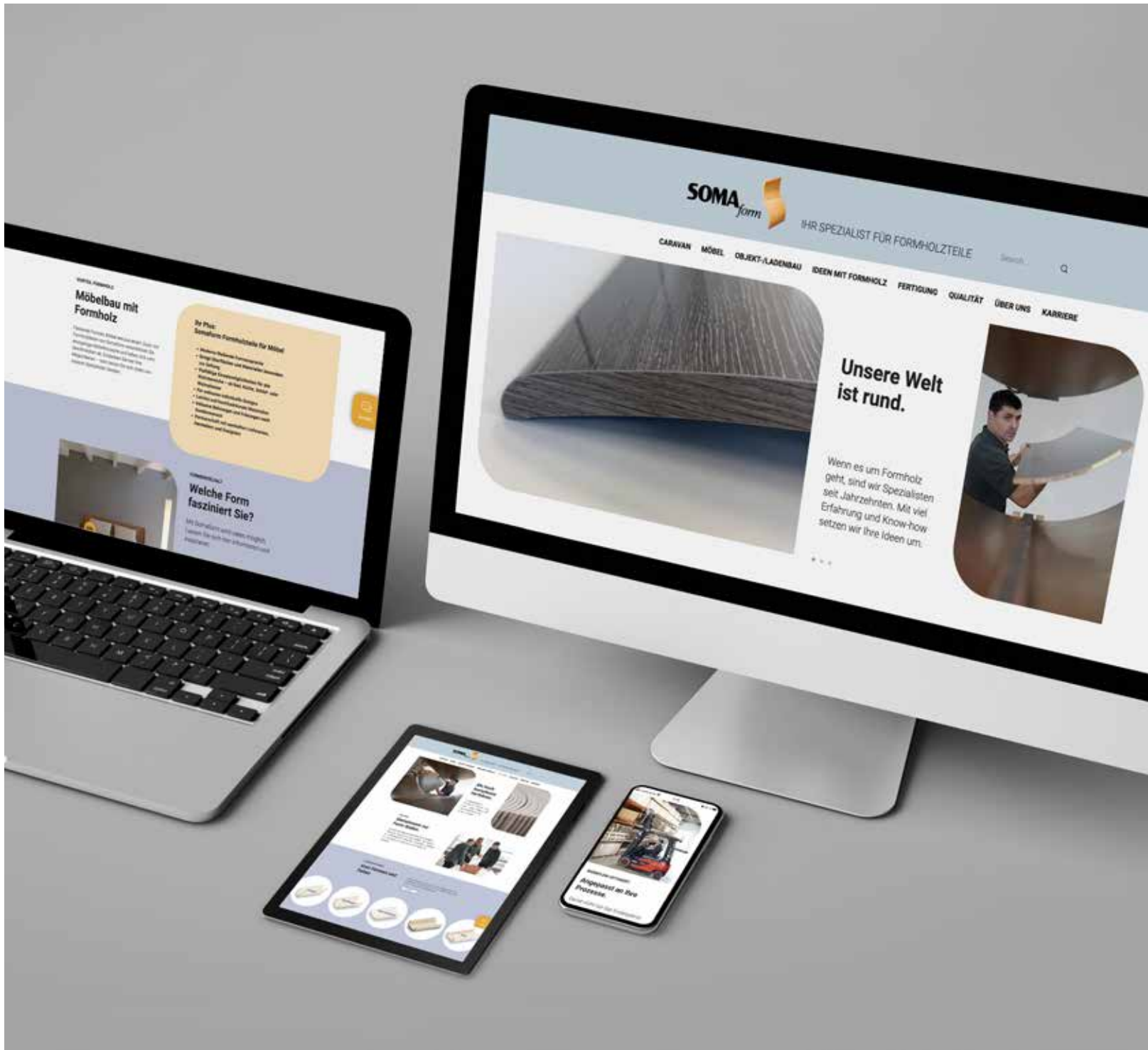
Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Gefriertrocknung Greven (GTG)/
Freeze-Dry Foods

BRANCHE
Industrie

Was bei einem Picknick auf dem Mond serviert wird, warum Ostern 2024 platzt und warum GTG Nachtschichten für Algen einlegt: das alles klären wir in unseren LinkedIn Posts. Nach einem Redaktionsplan sind wir hier regelmäßig kreativ aktiv.

MEDIUM
LinkedIn Posts



K

**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

Somaform GmbH

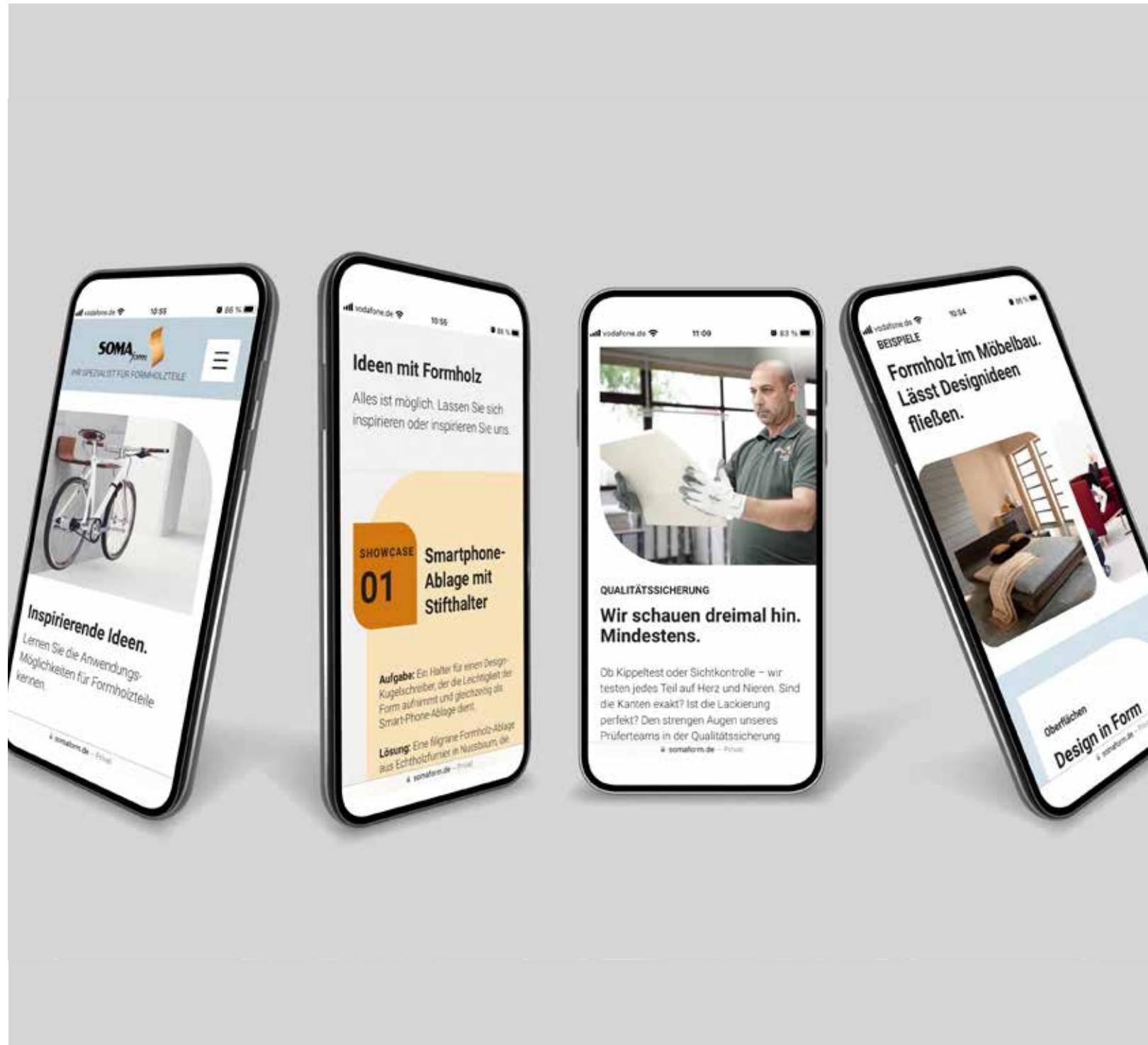
BRANCHE

Industrie

Wer schon einmal in einem Wohnwagen gesessen und sich gefragt hat, wo die wundersamen Rundungen der Möbel herkommen, bekommt hier die Antwort. Somaform fertigt Formholzteile. Wir haben dem Unternehmen einen neuen online Auftritt konzipiert, der die technische Raffinesse und die faszinierenden Möglichkeiten weit über Caravans hinaus kommuniziert. Von uns entwickelt, gestaltet, getextet und mit dem CMS WIX auch selbst umgesetzt – alles aus einer Hand.

MEDIUM

website



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Somaform GmbH

BRANCHE

Industrie

„Responsible“ nennt man Webseiten, die auch auf Handys oder Tablets gut funktionieren, weil sie sich anpassen. Heute nicht nur selbstverständlich, sondern auch notwendig, wenn man von Google und Co und vor allem von seinen Nutzer/innen gemocht werden will.

MEDIUM

website

K

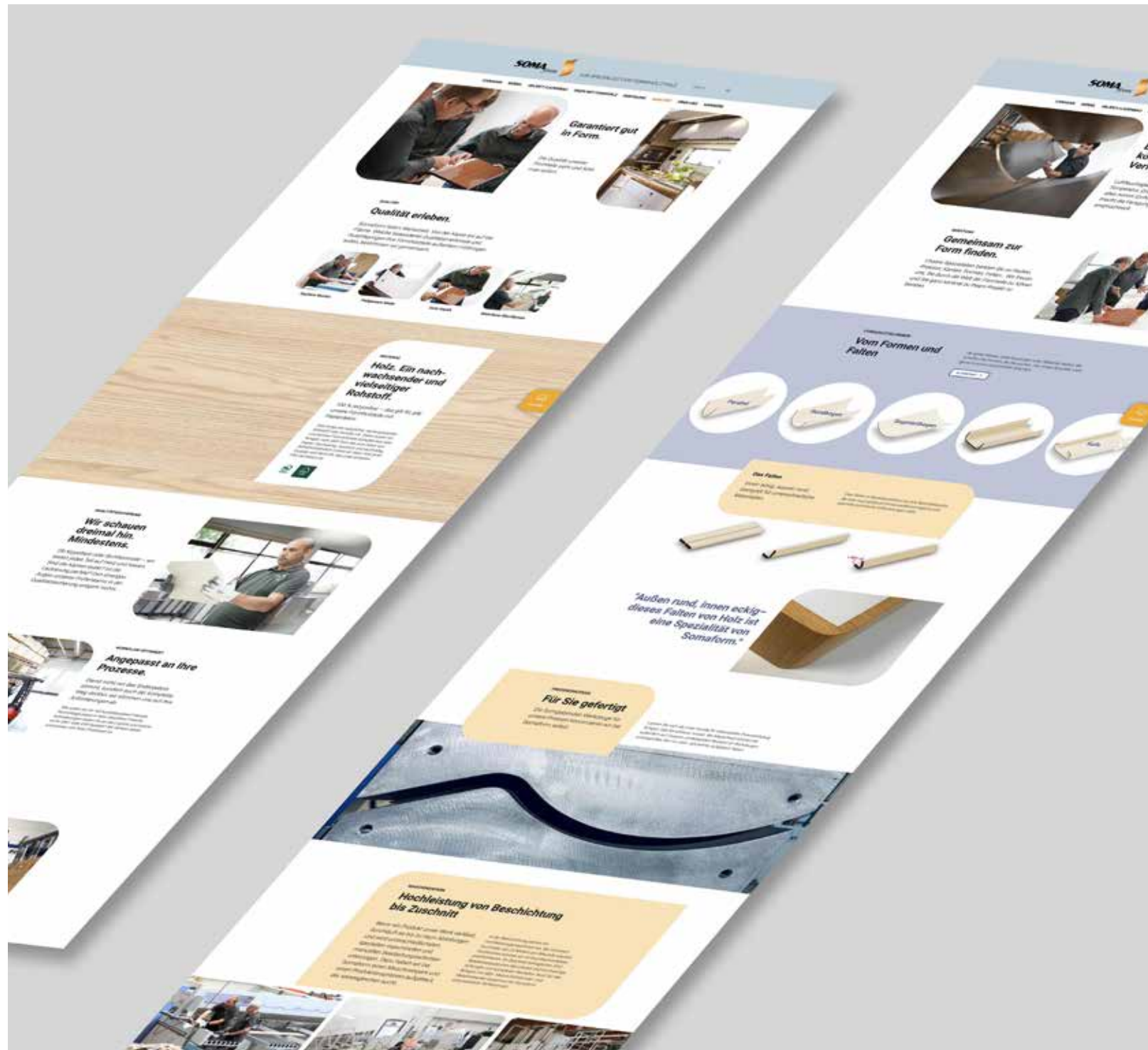
Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

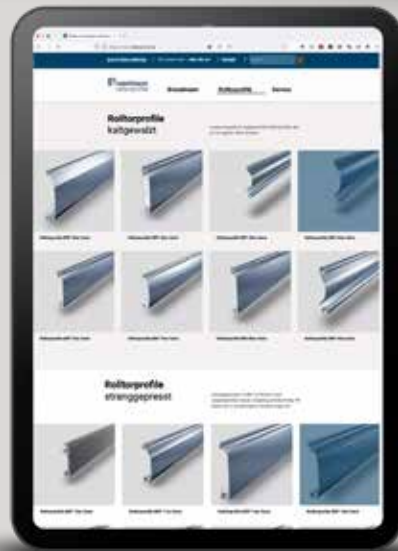
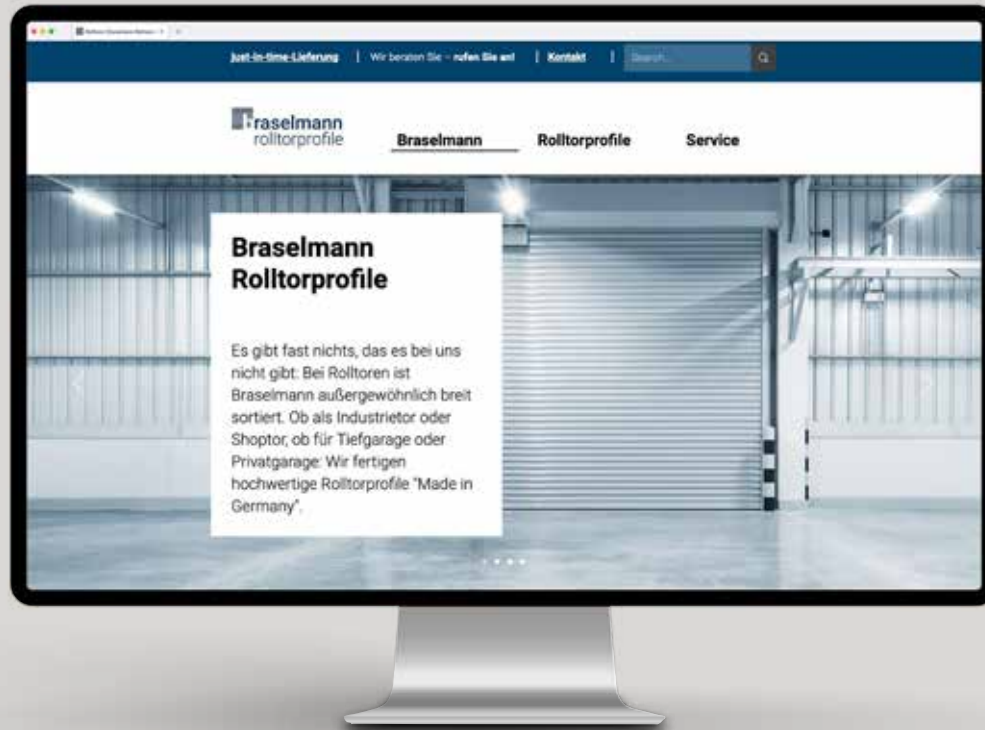
KUNDE
Somaform GmbH

BRANCHE
Industrie

Hier sehen Sie, was Sie so eigentlich nie sehen, da Bildschirme ihre natürlichen Grenzen haben: den fast kompletten Seitenablauf von Beispielseiten der Homepage. So bauen wir die Dramaturgie einer Seite mit ihren verschiedenen Unterthemen auf.

MEDIUM
website





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Braselmann Rolltorprofile

BRANCHE

Industrie

Bei dieser Vielfalt an Rolltorprofilen kann man schon mal den Überblick verlieren. Damit das nicht passiert, haben wir für unseren Kunden Braselmann die Webseite neu aufgestellt und die vielen Produkte übersichtlich und logisch präsentiert. Das hat dem Kunden so gut gefallen, dass wir dann auch das Logo neu entwickeln durften – danke.

MEDIUM

website



Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Braselmann Rolltorprofile

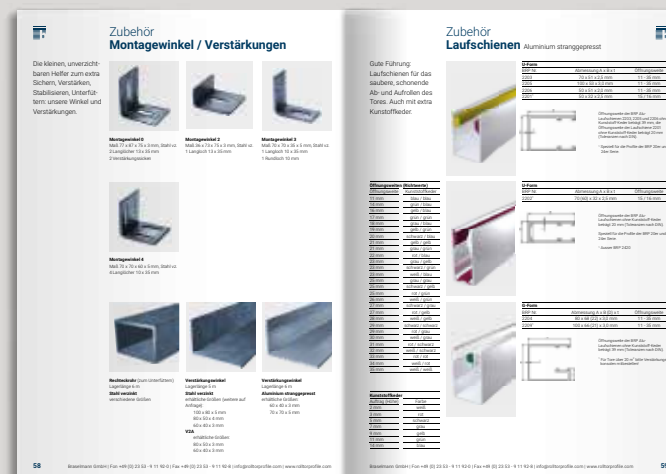
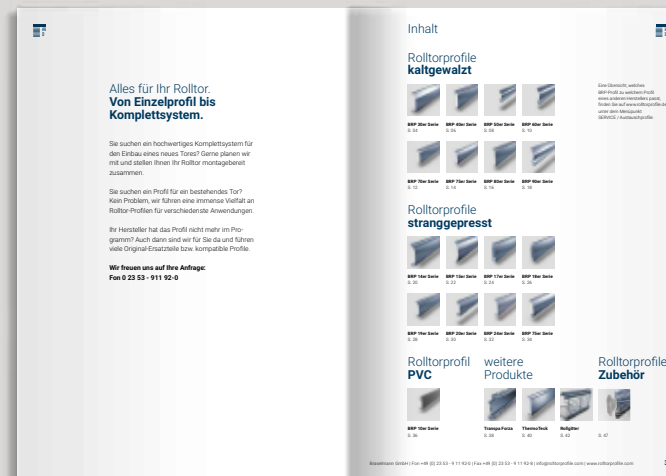
BRANCHE

Industrie

Die Stringenz und Klarheit aus dem neuen Webauftritt haben wir auch in den Printbereich übertragen. Der neue Hauptkatalog etwa zeigt gut, wie wir eine Grundidee in verschiedene Kanäle und Medien weiterentwickeln. Das Ergebnis: ein einheitlicher Markenauftritt und nebenbei wunderbare Synergieeffekte, die Zeit sparen.

MEDIUM

Katalog/Gesamtprogramm



K**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

Märkische Kliniken

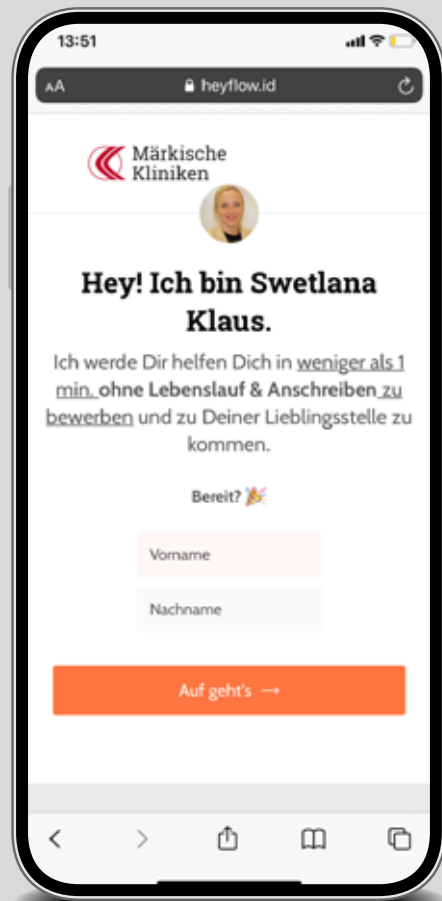
BRANCHE

Gesundheit

Gutes Personal zu finden ist heute die Herausforderung in fast jeder Branche. In Pflegeberufen gilt das besonders. Mit einer Stellenanzeige und einem Karriere-Menü auf der Webseite ist es nicht getan – die Stelle muss den Menschen finden, nicht umgekehrt. Darum entwickelten wir für die Märkischen Kliniken eine online-Strategie und als erstes eine eigene Kampagnenwebseite. Motto: „Lieblingsstelle“.

MEDIUM

Landingpage



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Märkische Kliniken

BRANCHE

Gesundheit

Bewerber*innen wollen wir es so leicht wie möglich machen. Dafür sorgt ein Bewerbungstool auf der Seite. Statt dem Versenden langer Anschreiben und dem umständlichen Upload von Zeugnissen läuft der erste Kontakt hier ganz unkompliziert innerhalb von Sekunden. Ein Rückruf folgt – schneller und komfortabler geht bewerben wirklich nicht.

MEDIUM

Bewerber-Funnel



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Märkische Kliniken

BRANCHE

Gesundheit

Von Intensivpfleger bis MTRA: Die Social Media Ads realisieren wir für verschiedene Berufsgruppen und Jobs - damit jede/r sich gezielt angesprochen fühlt.

MEDIUM

Anzeigen in Social Media



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Märkische Kliniken

BRANCHE

Gesundheit

Gute Gründe. Auch bei den Citylights machen wir die Lieblingsstelle zum Thema. So bauen wir eine Arbeitgebermarke auf, die auch nach der Kampagne weiter wirken kann.

MEDIUM

Citylights



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Weinrich's

BRANCHE

Lebensmittelindustrie

Mitten in Herford produziert Weinrich Schokolade - und präsentiert sich auf Stadtfesten genauso wie auf hochrangigen Messen. Das Produkt und die Marke edel und doch auch praktisch verkaufsstark zu zeigen, war unsere Aufgabe. Wir haben uns an der modernen Architektur des Standortes orientiert, die uns bei unserem Besuch sehr begeistert hat. Sie spielt mit silbernen (eingepackte Schokolade) und kakaofarbenen (ausgepackte Schokolade) Elementen. Hier die Minimallösung für einen Messe-/Verkaufsstand.

MEDIUM

Messestand 2 m x 3 m

Konzeption und Gestaltung

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Weinrich's

BRANCHE

Lebensmittelindustrie

Mal draußen, mal drinnen, mal auf Mini-Flächen, mal größer, immer mit Schokoladenverkauf... wir haben für verschiedene Szenarien einen modularen Verkaufsstand entwickelt. Mit dabei und je nach Bedarf einsetzbar: Image-Rückwand (dahinter Stauraum für Ware und Teambedarf), Tresen für Verkauf und Kasse. Schokoladen-Säulen mit Warenauswahl....

MEDIUM

Messestand 5 m x 5 m

Konzeption und Gestaltung





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Stadt Oelde

BRANCHE
Öffentliche Einrichtungen

Oelde, das war bisher eher Alt, Otmar Alt. Der Stil des Künstlers hat das Erscheinungsbild stark geprägt. Nun sollte das Neue einziehen. In einem Pitch konnten wir uns mit unserem Entwurf durchsetzen. Übrigens: Als Besonderheit sollte der Vier-Jahreszeiten-Park sich zwar mit einem neuen Logo einordnen, aber doch eigenständig bleiben. Ein Spagat, den unsere Lösung meistert.

MEDIUM
Logo





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Stadt Oelde

BRANCHE

Öffentliche Einrichtungen

Bodenständige Spitzenklasse :
Das ist Oelde. Wir nahmen diesen (scheinbaren) Gegensatz aus einem zuvor erarbeiteten Konzept auf und setzten ihn direkt grafisch um. Zum einen im Logo selbst, bei dem das O für die Spitzenklasse und der Unterstrich für die Bodenständigkeit steht.

Zum anderen in den Kampagnen-Motiven, über die wir das Logo mit Leben füllen. Ob „Rock und Tütü“ oder „Hoch hinaus und tief entspannt“ – Oelde verbindet.

MEDIUM

Plakate



**K****Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

Stadt Oelde

BRANCHE

Öffentliche Einrichtungen

Dieser Park ist eine Perle in und für Oelde: Darum verdient er auch einen entsprechenden Webauftritt. Inspirierend und informativ sollte dieser sein – schließlich ist der Park ein sehr vielseitiger Veranstaltungsort. Wir entwickelten ein Layout auf der Grundlage unseres neuen Stadt- und Park-CDs. Mit vielen Fotos und frischen Farben macht er Lust auf einen Besuch und sorgt mit einer klaren Benutzerführung dafür, dass jeder sein Lieblingsthema schnell findet.

MEDIUM

Webseite



Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Stadt Oelde

BRANCHE

Öffentliche Einrichtungen

Hilfe, mein Perso ist abgelaufen! Wo ist der nächste Kindergarten? Welche Sehenswürdigkeiten sollte ich nicht verpassen? Die neue Webseite der Stadt Oelde beantwortet viele Fragen. Klar und aufgeräumt – und trotzdem mit viel Sinn für Kommunikation und Inspiration. Übrigens wurde unser Entwurf in ein für Kommunen bewährtes CMS-System umgesetzt, das von Oelde selbst gefüllt und gepflegt wird (während wir natürlich weiter beratend und tatkräftig zur Seite stehen.)

MEDIUM

Webseite



K

**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

Stadt Oelde

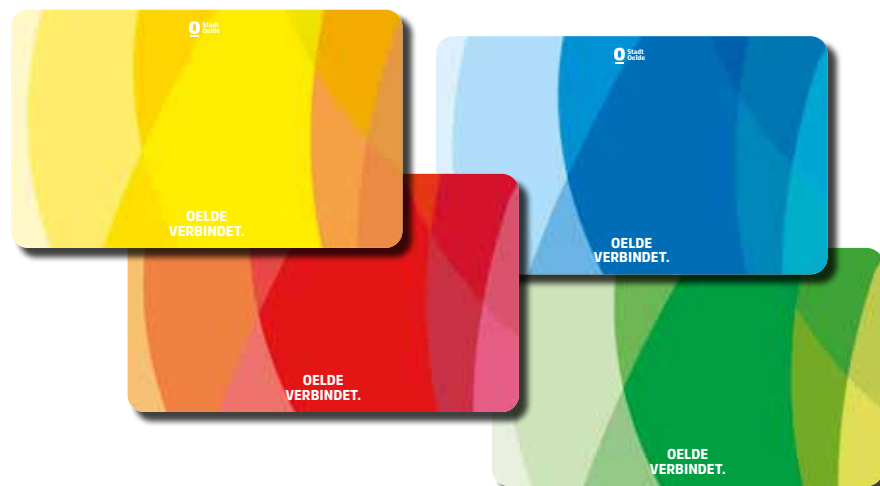
BRANCHE

Öffentliche Einrichtungen

Die Sache(n) mit dem O. Ob auf Einkaufstaschen, Frühstücksbrettchen, als Schlüsselanhänger: im Merchandising beweisen Logo und Erscheinungsbild ihre sympathischen Züge und praktischen Fähigkeiten.

MEDIUM

Merchandising



GUERILLA KAMPAGNE „OELDE IST ÜBERALL“

Man nehme:



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Stadt Oelde

BRANCHE

Öffentliche Einrichtungen

Besonders charmant: Jedes O kann im Handumdrehen zu einem Oelder Markenzeichen werden, einfach per Unterstrich. So zeigt unsere Idee für eine Guerilla-Kampagne augenzwinkernd: Oelde ist überall.

MEDIUM

Guerilla-Kampagne





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Stadt Oelde

BRANCHE
Öffentliche Einrichtungen

Ein Stadtpaziergang für Touristen und Touristinnen und für die Oelder*innen selbst. Orientiert an Menschen, die für und in Oelde bedeutend waren. So verleihen wir der Stadt und den Sehenswürdigkeiten ein persönliches Gesicht.

MEDIUM
Leitsystem Stadtrundgang

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

OWL Verkehr


BRANCHE

Verkehr

Wann fährt die 24? Wo kann ich umsteigen? Wer Bus und Bahn fährt, hat es mit einem zu tun: Plänen, Plänen, Plänen. Für die Neugestaltung des Logos des Verkehrsverbundes OWL V haben wir dieses Thema aufgegriffen, mit einer Typographie, die an ein Liniennetz erinnert. Und die so sprichwörtlich verbindlich ist.

MEDIUM

Logo

 **OWL VERKEHR**

 **OWL VERKEHR**



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
OWL Verkehr

BRANCHE
Verkehr

Wenn aus dem alten Sechser plötzlich der Westfalentarif wird: Mit dem fliegenden Wechsel klären wir über die Umstellung auf.

MEDIUM
Tarifikampagne



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Schäfer & Flottmann Gevelsberg

BRANCHE

Verpackungsmaschinen

Packende Lösungen – der von uns entwickelte Claim für unseren Neukunden Schäfer&Flottmann spiegelt sich schon in der Gestaltung wider. Wir haben ein spannungreiches Corporate Design entwickelt und es für die neuen Broschüren und die Webseite praktisch umgesetzt. Sehr plakativ setzt es Farbflächen, Zahlen und angeschnittene Kreisformen ein – letztere eine Assoziation zu den verarbeiteten Lochkartons. Auch über den neuen Illustrationsstil schaffen wir eine zeitgemäße grafische Ausstrahlung und sorgen zudem für technische Affinität und transparente maschinelle Abläufe.

MEDIUM

5 Broschüren DIN A4
deutsch und englisch



K**Quick & Görlich
Kommunikationsdesign**

KUNDE

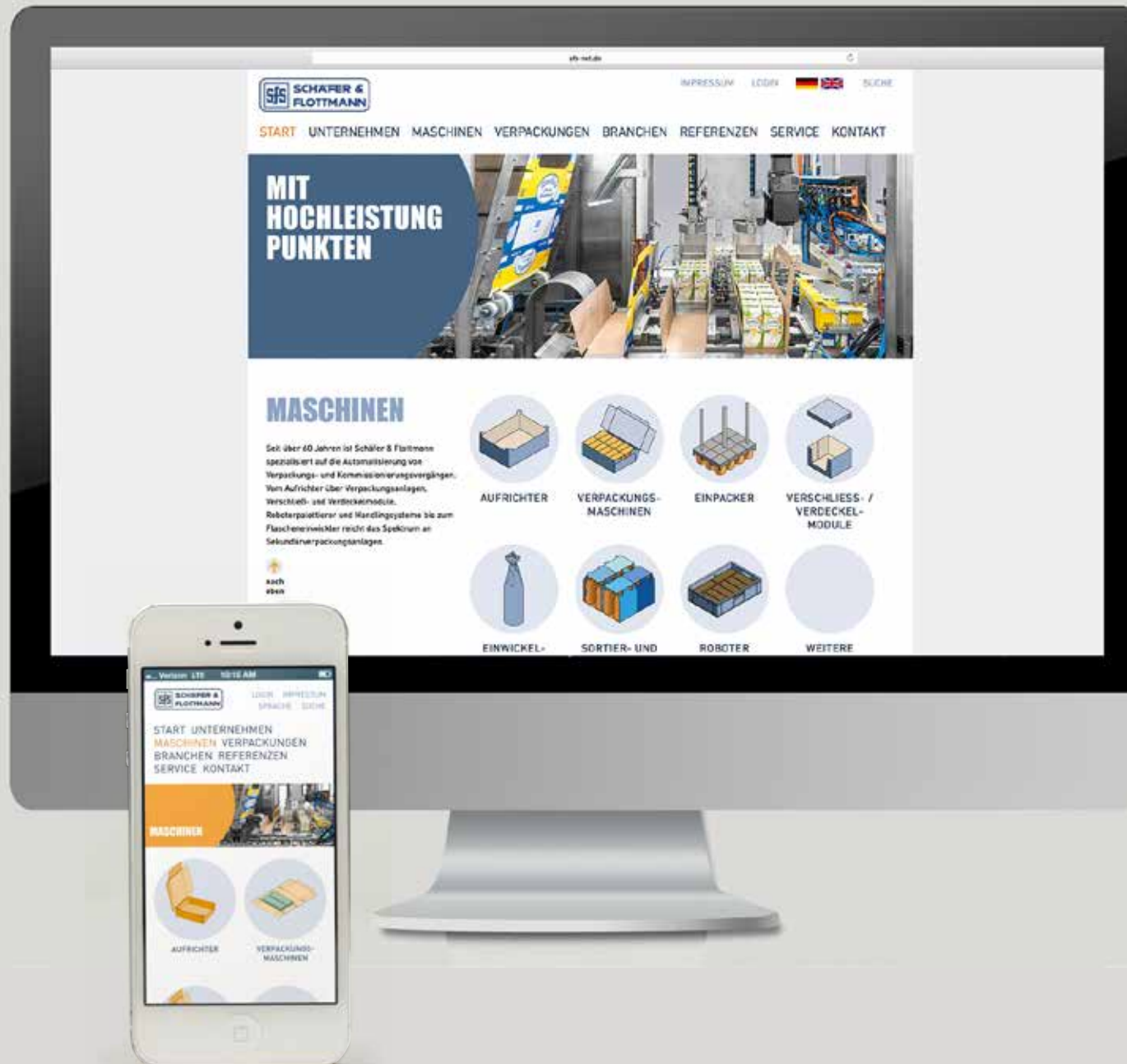
Schäfer & Flottmann Gevelsberg

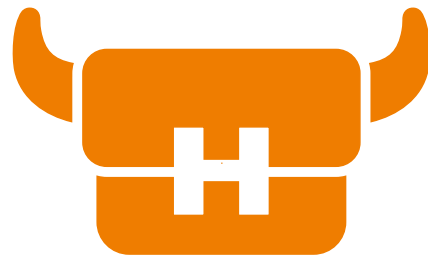
BRANCHE

Verpackungsmaschinen

Das Web organisierten wir komplett um. Über die neue Navigation kann der Interessierte entweder direkt die speziellen Maschinen suchen oder er findet über seine zu verarbeitenden Produkte zu der passenden Maschinenlösung. So wird die Seite zum einen benutzerfreundlicher. Zum anderen bietet sie auch google mehr Futter – und beschert Schäfer & Flottmann somit gute Voraussetzungen für ein besseres Ranking.

MEDIUM

website



HALFAR

Starke Taschen.

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Halfar System GmbH

BRANCHE

Rucksäcke und Taschen

...die mit den Hörnern.

Für die Spanier ist es ein Stier, für die Skandinavier ein Wikinger, für die Niederländer ist es einfach schön orange: das neue Logo des Promotivtaschen-Experten Halfar überzeugt nicht nur, es begeistert. Das freut uns. Vor allem auch deshalb, weil wir neben Logo- und CD jetzt auch die Kommunikation für den sympathischen Taschenhersteller aus Bielefeld entwickeln dürfen.

MEDIUM

Logo-Entwicklung



K

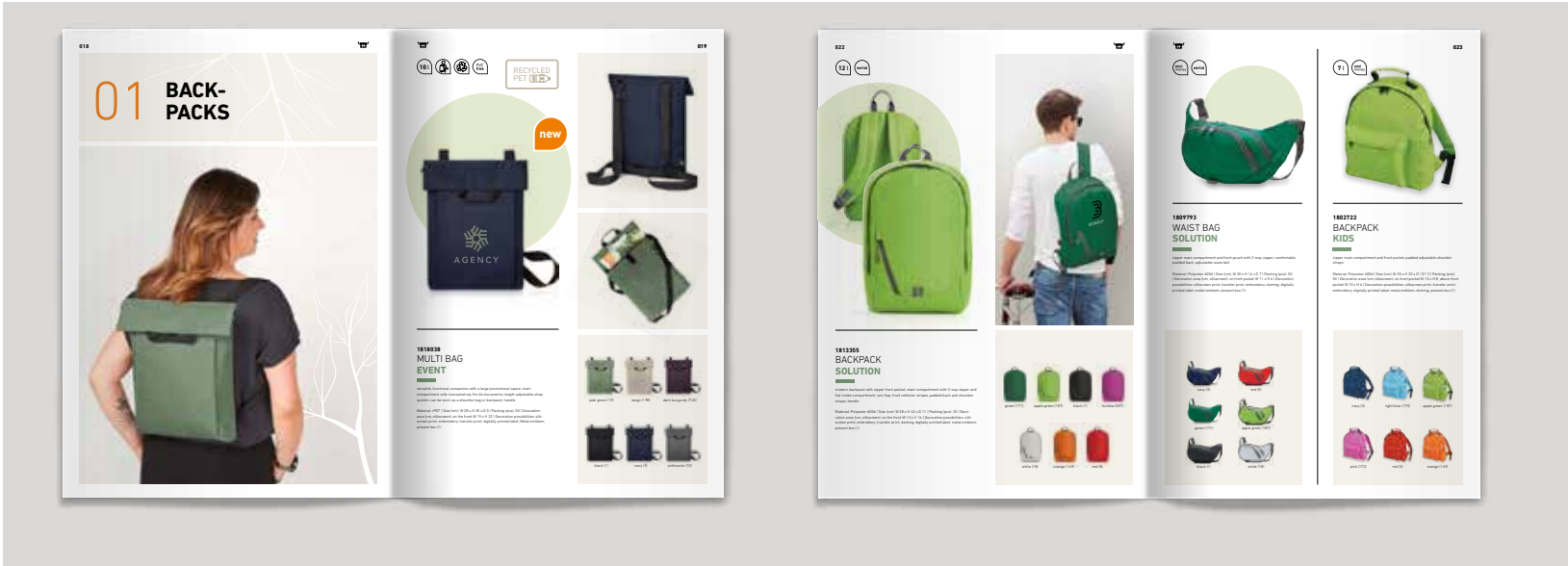
Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Halfar System GmbH

BRANCHE
Rucksäcke und Taschen

228 Seiten, 6 Sprachen. Jedes Jahr ist es wieder eine besondere Herausforderung, die Flut an Informationen und Bildern übersichtlich und dennoch nicht langweilig in ein A4 Format zu bannen. Und sie außerdem in der Produktion sicher und effizient zu managen.

Mit einem klaren Fokus auf die Tasche, wenig Firlefanz und einem inspirierenden Seitenaufbau schlagen wir die Brücke zwischen informativ und inspirierend.



MEDIUM
Gesamtkatalog Werbetaschen

WENN ES DARAUF ANKOMMT.

Spezialtaschen und textile Lösungen für besondere Einsätze.




HALFAR
Starke Taschen.

GEDACHT. GENÄHT. GEMACHT.

Von Tasche bis Matte.

Maßgeschneiderte Möglichmacher.
Unsere Spezialtaschen und textilen Lösungen:

- /// 1 EINSATZTASCHEN UND -RUCKSÄCKE SEITE 08
- /// 2 SCHUTZTASCHEN SEITE 12
- /// 3 TRANSPORTTASCHEN SEITE 16
- /// 4 ORDNUNGSSYSTEME SEITE 20
- /// 5 WERKZEUGTASCHEN SEITE 24
- /// 6 GERÄTETASCHEN SEITE 28
- /// 7 GURTE & GURTSYSTEME SEITE 32
- /// 8 TEXTILE LÖSUNGEN SEITE 36



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Halfar System GmbH

BRANCHE
Rucksäcke und Taschen

Maßgeschneiderte Taschen und textile Lösungen für spezielle Anwendungen – das ist das Feld der technischen Taschen, einem der zwei Unternehmensbereiche von HALFAR®. Für die Gestaltung bedeutet das, im HALFAR® Design zu bleiben und sich dabei gleichzeitig deutlich von den Werbetaschen abzugrenzen. Das gelingt uns durch Elemente wie das „Flutterband“ und durch eine sehr prozess- und anwendungsorientierte Bild- und Textsprache.

MEDIUM
Imagebroschüre Technische Taschen

01 EINSATZTASCHEN UND -RUCKSÄCKE

→ Im Notfall zählt jede Sekunde. Darum konzipieren wir Einsatztaschen und -rucksäcke so, dass sie schnellen Zugriff und besten Überblick ermöglichen. Selbstverständlich sind sie zudem leicht zu desinfizieren und zu reinigen. Für die Helfenden außerdem wichtig: Gute Sichtbarkeit und hervorragende Trageeigenschaften.



MIT SYSTEM

- A /// **Notfallrucksack** /// Größe, einfarbig, innen-organisiert.
- B /// **Ordnung und Übersicht** /// durch farbige Taschen-Gruppierung
- C /// **Spezialtaschen** /// Transporttaschen
- D /// **Werkzeuggestaltung**






VEREDELUNG

Was Taschen noch schöner macht.




→ Wie wäre es mit einem gestickten Logo auf Ihrer Tasche? Einem fotorealistischen Druck? Einem eingnähten Web-Label? Einer für Sie gedruckten und fest eingnähten Bedienungsanleitung? Das alles und mehr realisieren wir für Sie in unserer Veredelung, direkt in Bielefeld.

Stichtdruck ist eines der beliebtesten Verfahren für die Veredelung von Textil. Sie sehen, wie eine Stichtdrucke gleich für ein Foto unter unserem Dach haben. Mit einem individuellen Etikett sind wir verbunden und eine langjährige Partnerschaft - menschlich und professionell.

Auch der eigene HALFAR® Markenpark in der Veredelung ist beeindruckend, ein Stichtdruck oder Transferpressen. Sie setzen sie für einen individuellen Stichtdruck oder ein Foto unter unserem Dach haben. Mit einem individuellen Etikett sind wir verbunden und eine langjährige Partnerschaft - menschlich und professionell.





Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Halfar System GmbH

BRANCHE
Rucksäcke und Taschen

HALFAR® ist Taschenexperte und darin auch Spezialist für einzelne Taschentypen wie etwa die Rucksäcke. Mit diesem 84 Seiten starken Rucksack-Katalog beweisen wir das. Gleichzeitig testen wir, wie viele Infos zu einer Tasche die Kundinnen und Kunden wirklich in einem Print-Medium benötigen. Über die QR-Codes tracken wir, wie viele User sich weitere Infos zu welchem Rucksack online ansehen.

MEDIUM
Rucksack-Katalog

02

WIR KÖNNEN RUCKSACK. SEIT 1986.

Wenn Sie einen echten Experten für das Thema Rucksack suchen – hier ist er! Wir bei HALFAR® lieben und feiern diese Taschenform seit Jahrzehnten und denken sie immer wieder neu. Mit ungewöhnlichen Design-Ideen, überzeugenden Funktionen und immer nachhaltigeren Materialien machen wir den Rucksack zu einem Vorzeige-Werbemittel. Da Sie sich einen hochfunktionalen Laptop-Rucksack vorstellen, von einem leichten smarten Begleiter für jeden Tag träumen oder ein Auge auf ein schickes Fashion-Statement in Rucksackform geworfen haben: Das alles und mehr finden Sie bei uns im Sortiment. Blättern Sie los!

EXTRA HIGH
QUALITY



INHALT

- 04 Typen
- 06 Materialien
- 08 Übersicht
- 12 Büro
- 30 Lifestyle
- 48 Aktiv
- 60 Allround
- 83 Über Halfar

04 STARKE RUCKSÄCKE

RUCKSACK TYPEN

NOTEBOOK-RUCKSACK

Die Notebook-Rucksäcke sind leicht, bieten Platz für Laptop und Tablet, sind wasserabweisend und verfügen über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

KLASSISCHER RUCKSACK

Die klassischen Rucksäcke sind leicht, bieten Platz für Laptop und Tablet, sind wasserabweisend und verfügen über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

KURIER-RUCKSACK

Die Kurier-Rucksäcke sind leicht, bieten Platz für Laptop und Tablet, sind wasserabweisend und verfügen über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

OUTDOOR-RUCKSACK

Die Outdoor-Rucksäcke sind leicht, bieten Platz für Laptop und Tablet, sind wasserabweisend und verfügen über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

ZUGBEUTEL

Der Zugbeutel ist leicht, bietet Platz für Laptop und Tablet, ist wasserabweisend und verfügt über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

MULTIBAG

Der Multibag ist leicht, bietet Platz für Laptop und Tablet, ist wasserabweisend und verfügt über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

SEESACK

Der Seesack ist leicht, bietet Platz für Laptop und Tablet, ist wasserabweisend und verfügt über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

FUNKTION/SPEZIAL

Der Funktions-Sack ist leicht, bietet Platz für Laptop und Tablet, ist wasserabweisend und verfügt über viele praktische Details.



Büro Lifestyle Aktiv Allround

12 STARKE RUCKSÄCKE

BÜRO RUCKSÄCKE

Einige der häufigsten und beliebtesten Features unserer Büro-Rucksäcke auf einen Blick. Jetzt entdecken am Beispiel unserer Notebook-Rucksäcke HIGHLIGHT UND GANT.



- ZWITTES FACH FÜR KLASSISCHE NOTEBOOKS UND TABLETS
- GEPOLSTERTES FACH FÜR 15"-NOTEBOOKS
- GEPOLSTERTES FACH FÜR 17"-NOTEBOOKS
- VERSTÄRKTE HANDBÜGEL
- GEPOLSTERTE SCHULTERSTRAPPE
- VERTEILBARER DRUCKSTÜTZ
- AUFWÄRTS GEÖFFNETER RUCKSACK
- VERTEILTE REISSVERSCHLUSS-FÄCHER
- DIVERSE REISSVERSCHLUSS-TASCHEN

14 RUCKSÄCKE FÜR SIE

NOTEBOOK-ROLLRUCKSACK EUROPE

1816510
Material: PET 450D
Rucksack 30 x 42 x 18 cm / 11,8 x 16,5 x 7,1 cm

HIGHLIGHTS:
// erweiterbares Hauptfach
// integriertes Rückenpolster
// wasserabweisendes Material
// in der EU gefertigt
// wasserabweisendes Material
// wasserabweisendes Material

FÄRGEN: [Color swatches]

Preis ab 45,30 €

LAPTOP-RUCKSACK EUROPE

1816517
Material: PET 450D
Rucksack 30 x 42 x 18 cm / 11,8 x 16,5 x 7,1 cm

HIGHLIGHTS:
// junges Design
// wasserabweisendes Material
// wasserabweisendes Material
// in der EU gefertigt
// wasserabweisendes Material
// wasserabweisendes Material

FÄRGEN: [Color swatches]

Preis ab 32,96 €



LAPTOP RUCKSACK
EUROPE



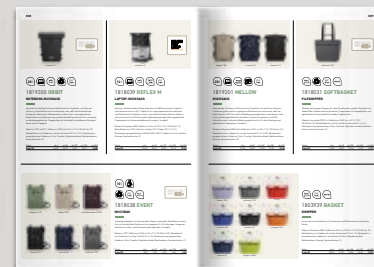
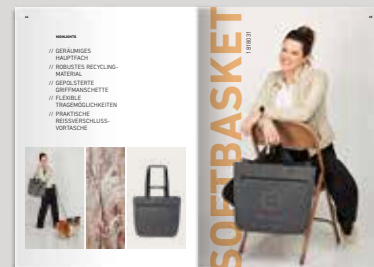
Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Halfar System GmbH

BRANCHE
Rucksäcke und Taschen

Die Bielefelder sind äußerst kreativ und produktiv – allein der Taschen-Neuheitenkatalog hat über 40 Seiten. Auf diesen feiern wir die Neuen, indem wir ihnen genügend Platz einräumen, um ihre Wirkung zu entfalten. Mit sehr guten Produktfotos und grafischer Gestaltungslinie schaffen wir einen Rahmen für eine ebenso klare wie charmante Produktpräsentation.

MEDIUM
Neuheiten-Katalog



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Halfar System GmbH

BRANCHE

Rucksäcke und Taschen

Ob auf der eigenen Hausmesse oder bei Ausstellungen und Präsentationen andernorts: Mit flexiblen Messewänden ist HALFAR® stets buchstäblich aufgestellt.

MEDIUM

RollUp





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Halfar System GmbH

BRANCHE

Rucksäcke und Taschen

Citylights wirken – auch im Innenraum. Für den Show-Room in Bielefeld gestalteten wir Leuchtwände mit besonderen Produkten und Imageaussagen für HALFAR®.

MEDIUM

Citylight

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Halfar System GmbH

BRANCHE

Rucksäcke und Taschen

Wir wollten der Imagebroschüre ihr Fristen in der Schublade ersparen und haben sie neu gedacht: zielgruppenorientiert. Anstatt in einem Werk alles zu erfassen, gehen wir nun auf drei Kernwerte ein: Kreativität, Qualität und Teamgeist. Diese drei Broschüren informieren begeisterte Taschenfans, pingelige Einkäufer und potenzielle Mitarbeiter. Und das mit dem für Halfar so typischem Augenzwinkern.

MEDIUM

Corporate Brand Broschüre

KREATIVITÄT

HALFAR.
EINE STARKE MARKE.

OFF ON

IDEEN SIND UNSER MARKENZEICHEN.

... Wenn Sie HALFAR® kennen, wissen Sie: Wir lieben kreative Ideen. Wir tüfteln ständig an Neuem. Wir sind überzeugt von dem, was wir tun und stecken gerne andere mit dieser Begeisterung an.

... Und das gilt in vielen Bereichen: Ob bei der Entwicklung unserer Werbetaschen-Neuheiten – die wir inzwischen übrigens mehrmals im Jahr angehen – ob bei neuen nützlichen Services für unsere Kunden, ungewöhnlichen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit oder bei unserer Markenkommunikation. Überall schwingt dieser besondere HALFAR®-Spirit mit, dieses Augenzwinkern, das uns ausmacht.

... Manche Auszeichnungen konnten wir bereits mit unseren Produktideen gewinnen – und manche Herzen mit unserer Kommunikation. Demo auf Messen, über Anzeigen, im HALFAR® Blog oder bei einem Besuch bei uns in Bielefeld wird klar: HALFAR® ist einfach unverkennbar. Eine starke Marke mit einem klaren Ziel: die besten Lösungen für unsere Kunden zu schaffen.

Messe

Anzeigen

QUALITÄT

HALFAR.
DIE TASCHE-SPEZIALISTEN.

ZAHLEN UND FAKTEN*

>8.500
KLEINE TASCHE FÜR ALLE

>1.500 km
KLEINER VERBRAUCHER DER KLAR

40
REGISTRY

7
KAMMERADEN TROFF

>3.000.000
TASCHE IN LAUF

FAKTES

1988: Gründung der Halfar System GmbH in Bielefeld.

1990: Erster Produktkatalog.

1992: Erster Messeauftritt.

1994: Erster Katalog.

1996: Erster Messeauftritt.

1998: Erster Katalog.

2000: Erster Messeauftritt.

2002: Erster Katalog.

2004: Erster Messeauftritt.

2006: Erster Katalog.

2008: Erster Messeauftritt.

2010: Erster Katalog.

2012: Erster Messeauftritt.

2014: Erster Katalog.

2016: Erster Messeauftritt.

2018: Erster Katalog.

2020: Erster Messeauftritt.

2022: Erster Katalog.

TEAM GEIST

HEY, WIR SIND HALFAR.

AUF AUGENHÖHE.

HALFAR ist nicht nur ein Unternehmen, sondern ein Team. Ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt.

FÜR UNS GANZ KLAR.

Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt.

VON AUFGABEN, CHANCEN UND DEN SAHNEHÄUBCHEN

Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt. Wir sind ein Team, das sich für die besten Lösungen für unsere Kunden einsetzt.



Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

**EGW Entsorgungsgesellschaft
Westmünsterland**

BRANCHE

Abfallwirtschaft

Die Abfallwirtschaft spricht heute natürlich nicht von Müll und auch immer weniger von Abfällen, Verwertung oder Entsorgung. Zentral ist der Begriff der Stoffströme. Dahinter steht das Ziel, nachhaltige Kreisläufe zu schaffen. Energien und Ressourcen sinnvoll zu managen. Alles fließt: eine Idee, die wir bildlich im Logo umgesetzt haben.

MEDIUM

Logo-Entwicklung



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

**EGW Entsorgungsgesellschaft
Westmünsterland**

BRANCHE

Abfallwirtschaft

Aus Bioabfall wird Kompost und aus Kompost wunderbar blühende Landschaften – und dabei ist dieses „Abfall“-Produkt auch noch gratis bis sehr günstig zu haben. Wenn das kein Grund ist, sofort mit der Schubkarre loszuziehen.

MEDIUM

RollUps

EGW
**Komm,
Kompost
holen!**

**KOMPOST-
AKTIONSWOCHEN**

Lose Ware gratis,
Sack 2,- Euro,
solange der Vorrat reicht.

EGW
Entsorgungsgesellschaft
Westmünsterland mbH

EGW
**Komm,
Kompost
holen!**

**KOMPOST-
AKTIONSWOCHEN**

Lose Ware gratis,
Sack 2,- Euro,
solange der Vorrat reicht.

EGW
Entsorgungsgesellschaft
Westmünsterland mbH



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

**EGW Entsorgungsgesellschaft
Westmünsterland**

BRANCHE

Abfallwirtschaft

Was Kompost kann, wo er herkommt und wie man ihn einsetzt – darüber informiert ein Flyer der EGW. Und der LKW macht das Angebot zum Straßengespräch.

MEDIUM

LKW-Gestaltung und Flyer





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Sanitop

BRANCHE

Sanitär

Das stille Örtchen ist oft auch ein sehr schlichtes. Sanitop bekundete die Absicht, den WC-Sitz-Markt mit bunten Deckeln zu revolutionieren. Wir gingen mutig voran und entwickelten ein komplettes Konzept mit

- „Style Seat“: Namen und Logo der Produktreihe
- Produktdesign, d.h. Gestaltung der WC-Sitze (dafür wälzten wir neueste Wohntrends und Studien)
- Produktnamen
- Produktverpackungen im Einkaufstütendesign
- ein POS-System für Baumärkte im Euro-Paletten-Maß, an dem originale und verpackte WC-Sitze gleichzeitig in Szene gesetzt werden

MEDIUM

POS, Verpackung

StyleSeat

K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Sanitop

BRANCHE

Sanitär

WC-Sitz to go! Wir verpacken die schicken Klodeckel in ebenso schicke Tüten und verleihen dem sonst so nüchternen Kauf ein klein wenig Lifestyle.

MEDIUM

Branding (Logo, Produktnamen)





K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE

Freckenhorster Werkstätten

BRANCHE

Soziale Einrichtung

Ein 3-stufiges Mailing, in dessen Mittelpunkt ein eigens gestaltetes und von den Freckenhorstern gefertigtes Dominospiel steht. Der Clou: Der Kunde erfährt spielerisch etwas über die kombinierbaren Leistungen, die auf den Dominosteinen abgebildet sind, und entdeckt seine Möglichkeiten. Außerdem erlebt er ganz sinnlich über die Qualität des Spiels die Fertigungs- und Logistikkompetenzen der Werkstätten.

MEDIUM

Mailing-Kampagne, Werbemittel



K

Quick & Görlich
Kommunikationsdesign

KUNDE
Niehoff

BRANCHE
Möbelhersteller

Gartenmöbel – das ist Sommer, Garten, Wiese ... grün! Die Leichtigkeit des Sommers spiegelt unsere Gestaltung für das junge Unternehmen Niehoff Garden wider. Viel Weißraum, leuchtendes Grün und natürlich das natürliche Holz der Möbel selbst. Sie stellen wir im Produkt Katalog den Mittelpunkt.

MEDIUM
Katalog

